



Damit Ihre Bewegtbild-Botschaften gelingen
und bei den Richtigen gut ankommen:

1,5-Tage-Seminar

Einfach filmen für Instagram & Co.

*Unternehmensfilme mit Bordmitteln (Smartphone u.a.)
planen, produzieren und verbreiten*



Viele Argumente sprechen heute dafür, Mitarbeiter aktiv in die Unternehmens-Kommunikation einbeziehen und sie Unternehmensfilme mit Bordmitteln produzieren zu lassen. Diese Art der Filmproduktion ist insbesondere für den Personalbereich/HR und für das Marketing sehr interessant, weil sie eine großartige Wirkung nach außen UND nach innen haben kann. Das Einbeziehen von Mitarbeitern motiviert diese, sorgt für inneren Zusammenhalt und stärkt von innen heraus die Arbeitgebermarke. Und, wenn die Filmgeschichten stimmig sind, transportieren sie ein hohes Maß an Authentizität. Das wiederum verspricht eine hohe Wirksamkeit in der Verbreitung und Vermarktung.

In dem 1,5-Tage-Seminar mit Heidrun Köhlert und Dr. Karin Steinhage erhalten Sie das nötige Know-how, mit dem Sie Bewegtbilder planvoll und kreativ produzieren können. Die Teilnahme qualifiziert Sie zum Bewegtbild-Botschafter/In“ Ihres Unternehmens.

Sie erwerben die Fähigkeit,

- Ihr Thema, Ihren Inhalt und Ihre Geschichte zielgruppenaffin zu entwickeln
- Einfache Filme ansprechend selber zu drehen, zu schneiden und zu veröffentlichen
- Den Aufwand für eine Filmproduktion mit Bordmitteln einzuschätzen

Werden Sie ein Mitglied der Community of Practice!



INHALTE:

Tag 1

■ Von anderen lernen

Beispiele von Unternehmen

■ Konzeption, Teil 1

- (a) Ziel und Zielgruppe des Filmprojekts
- (b) Storytelling: Das eigene Thema, die fundamentalen Metathemen, die passenden Inhalte, die stimmige Geschichte, mediale Kanäle

■ Theorie (mit praktischen Übungseinheiten)

- (a) Kameraführung
- (b) Licht
- (c) Ton
- (d) Schnitt-Basics
- (e) Besprechung der Übungsaufgabe und Tipps

Tag 2

■ Praxis: Übungsaufgabe, Dreh und Schnitt, Analyse der Arbeiten

■ Konzeption, Teil 2

- (a) Mediale Kanäle im Marketing-Kontext

■ Rechte

- (a) Was sagt der Betriebsrat?
- (b) Rechte am eigenen Bild
- (c) Urheberrechte
- (d) Musikrechte



ORGANISATION:

Wichtig:

Für die praktischen Übungen brauchen Sie ein Smartphone/ein Tablet und eine Schnitt-App.

Wir arbeiten mit den Film-Apps FiLMiC Pro und i-Movie. Dazu können wir Ihnen einige Tipps geben. Für einen intensiveren Einstieg in Film- und Schnitt-Apps sprechen Sie uns bitte auf unsere speziellen Seminare/Module an.

Anzahl der Teilnehmer:	mind. 8, max. 10 Personen
Dauer:	1,5 Tage
Termin 1. HJ 2018:	Mittwoch, 20.6.2018, 15.00-18.00 Uhr + Donnerstag, 21.6.2018, 13.00-18.00 Uhr
Termin 2. HJ 2018:	Freitag, 21.9.2018, 15.00-18.00 Uhr + Sonnabend, 22.9.2018, 13.00-18.00 Uhr
Preis:	990 Euro pro Person zzgl. 19% MwSt.: 188,10 Euro (gesamt brutto: 1.178,10 Euro)
Sonderpreis für Sie:	880 Euro pro Person zzgl. 19% MwSt.: 167,20 Euro (gesamt brutto: 1.047,20 Euro)
Inklusiv	(1) Getränke und Snacks (2) Technik- und Checkliste
Veranstaltungsort:	Hamburg, noch offen



VERANSTALTERINNEN:

HEIDRUN KÖHLERT arbeitet u.a. für Sat.1, RTL, ProSieben und für das ZDF. Die Fernsehjournalistin ist seit 21 Jahren Geschäftsführerin der KS MEDIA Produktions-



gesellschaft für Film & Content mbH. Ihr Kerngeschäft ist heute die Produktion von authentischen Unternehmensfilmen & Imagereportagen. Für ihren Film über die „Einrichtung Erlenbusch“ erhielt sie den internationalen Filmpreis „intermediaglobe“ in Silber. Ihre Erfahrungen und Erlebnisse mit über 1.000 Filmen und Reportagen gibt sie nun in Vorträgen und

Seminaren weiter.

DR. KARIN STEINHAGE arbeitet als Konzeptionerin und Filmemacherin in Hamburg.



Als Wissenschaftsjournalistin realisierte sie zahlreiche internationale GEO-TV-Dokumentationen, arbeitete u.a. für arte, ZDF, SWR und NDR und unterrichtete an der renommierten Film-akademie Baden-Württemberg Wissenschafts- und Wirtschaftsfilm". Mit ihrer Firma Inspirative ONE realisiert sie Multimedia-produktionen, Image-& Infotainmentfilme, Web- & Mobile-Projekte und unterstützt Unternehmen mit kreativer Marketingberatung sowie maßgeschneiderten Work-shops. Karin Steinhage wurde mit dem deutschen

Wirtschaftsfilmpreis ausgezeichnet.

Für das Seminar

„Einfach filmen für Instagram & Co.“

melde ich mich verbindlich an:

Ich möchte teilnehmen am

- Termin 1 im 1. HJ 2018
- Termin 2 im 2. HJ 2018
- ich kann an beiden Terminen nicht, habe aber Interesse an neuen Terminen
- ich bin an individuellen Modulen interessiert

Vor- und Nachname:

Funktion im Unternehmen:

Rechnungs-Anschrift:

Telefonnummer und E-Mail-Adresse:

Ort, Datum, Unterschrift, ggf. Firmenstempel:

Teilnahmebedingungen:

Mit dem Erhalt Ihrer Anmeldung und der schriftlichen Anmeldebestätigung durch uns nach Zahlungseingang ist Ihre Teilnahme bestätigt. Mit der schriftlichen Anmeldebestätigung erhalten Sie eine Rechnung. Sollten Sie an der Veranstaltung nicht teilnehmen können, bitten wir um umgehende Nachricht, damit Wartende nachrücken können. Bei einer Absage bis 7 Tage vor Seminarbeginn werden 50% der Kosten fällig. Bei kurzfristigerem Rücktritt müssen wir die Teilnahmegebühr in voller Höhe berechnen. Sollten Seminartage durch die Veranstalterinnen ausfallen, werden diese einen Ersatztermin anbieten.

Schicken Sie bitte Ihre unterschriebene Anmeldung per Mail an:

hk@ksmediacontent.de